

Edson Bernardo

## Toyota de Moçambique reforça liderança no mercado nacional

A Toyota de Moçambique anunciou a semana passada, em conferência de imprensa, a entrada de duas novas máquinas da sua marca para o mercado nacional. Um feito que vem reforçar a sua liderança no mercado nacional. Trata-se do upgrade feito para os modelos Hilux e Fortuner.

Líder em mercado nacional, a Toyota vem por este meio responder as exigências dos clientes quanto a performance e qualidade dos modelos durante os anos em que por eles foram usados, com o propósito de tornar estes modelos, os mais confortáveis possíveis.

A Toyota Hilux, a mais procurada no mercado, tem um total de 70% de vendas da Toyota, sendo o maior atractivo para os clientes, e neste momento o maior investimento.

“Inovar e trazer coisas novas ao mercado”, foram as palavras de introdução da amostra da nova imagem da Toyota Hilux e Fortuner, citadas por Jorge Caetano, Director Comercial da Toyota Moçambique, que em momento singelo apresentou aos convidados as grandes inovações do modelo.

A nova Toyota Hilux foi desenvolvida para sobreviver às condições de utilização mais extremas em qualquer parte do mundo. A história deste modelo tem sido feita de desenvolvimento e progresso permanente, segundo as necessidades dos



clientes da Toyota em todo o mundo.

As principais mudanças deste modelo estão nos desenhos dos pára-choques, que agora recebem uma grade frontal redesenhada com três linhas cromadas. Os faróis também ganham extremidades mais agudas e entregam ao carro um visual mais moderno. As mudanças na parte frontal do carro vêm seguindo o

padrão dos novos modelos da Toyota. Na parte traseira as lanternas também ganham nova grafia e discreta mudança na configuração de cores. No interior o veículo ganha novo desenho no painel de bordo, que apresenta novos instrumentos analógicos com detalhes em preto nos modelos base e Optitron com iluminação em âmbar e aplicações cromadas. A

equipe de design e desenvolvimento de produto Toyota não mediu esforços em equipar a nova Hilux com novos tecidos, luxuosos, para revestimento dos bancos, introduzindo duas novas cores, a Silky Gold e Dark Steel Mica.

Na gama de motores a nova Hilux vem equipada com duas motorizações diesel D-4D common rail com injeção directa, com capacidade de 2,5 litros e 3,0 litros respectivamente.

De acordo com Nuno Sousa, Presidente do Concelho de Administração da Toyota de Moçambique, os clientes são a maior valia, que a empresa tem, “sendo por isso importante o investimento que tem sido feito na valorização das exigências do cliente, e o melhoramento na qualidade do nosso serviço”.

O modelo Hilux está a ser produzido na fábrica da Toyota em Prospecton, Durban, na África do Sul, e pretende estar a disposição do cliente em todos os pontos do país a partir do corrente mês. Para além de ser fabricado na vizinha África do Sul, o novo modelo Hilux, é produzido igualmente em sete outros países e vendido em mais de 139 mercados mundiais, continuando a ser o veículo que mais é vendido em Moçambique e em África. Calcula-se que já foram vendidos em todo o mundo e desde que foi introduzido em 2005, 5,5 milhões de unidades deste modelo.